

## 開催概要

会 期：2019年7月19日(金)～21日(日)  
 開催時間 10:00～17:00 (最終日は9:00～16:00)  
 会 場：神戸サンボーホール  
 〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通5-1-32  
 来場者数：約1,800人(昨年実績)  
 セミナー数：18セミナー  
 主 催：兵庫県クリーニング生活衛生同業組合  
 H P：https://cf-hyogo.com  
 E - M A I L：info@cf-hyogo.com

キリトリ線

## 招待券

※本招待券にて1名様ご入場いただけます。  
 ※お名刺を下記の名刺添付欄にホッチキスで留め、展示会受付にご提示ください。お名刺がない方は、下記の記入欄にご記入ください。

### ご招待券・入場登録欄

(ご来場前にお名刺をホッチキス留めいただくか、あらかじめご記入ください)

会社名・団体名・屋号

部署・役職

氏名

ご住所 〒

TEL

FAX

E-MAIL

下記該当する業種にチェックを入れてください。

- クリーニング店     出展社  
 リネンサプライ     その他( )

本展示会では来場時に個人情報をお預かりしていますが、ご本人の承諾なしに第三者に開示することはありません。今後展示会やセミナーの開催等のご案内をお送りすることがありますが、あらかじめご了承ください。

## アクセス



### 電車をご利用の場合

新神戸駅(山陽新幹線)下車・徒歩5分  
 三宮駅(JR)下車・徒歩10分  
 神戸三宮駅(阪急・阪神・市営地下鉄山手線)下車・徒歩10分  
 三宮花時計前駅(市営地下鉄海岸線)下車・徒歩5分  
 貿易センター駅(ポートライナー)下車・徒歩1分



### バスをご利用の場合

66系統貿易センター前停留所下車すぐ



### 飛行機をご利用の場合

神戸空港からはポートライナー(16分)で貿易センター駅下車 徒歩1分  
 関西国際空港から神戸空港までは、ベイ・シャトル(高速艇)で29分  
 (関西国際空港から三宮までは、リムジンバスまたは車で65分)



### 車をご利用の場合

大阪方面からは阪神高速3号神戸線生田川インターすぐ  
 姫路方面からは阪神高速3号神戸線京橋インターすぐ

2019年 西日本最大の  
 クリーニング展示会



開催のご案内

2019. 7/19 Fri. ▶ 21 Sun.

クリーンフェスタ HYOGO

[時間] 10:00～17:00 (最終日は9:00～16:00)

[会場] 神戸サンボーホール

(〒651-0083 神戸市中央区浜辺通5-1-32)

https://cf-hyogo.com



兵庫県クリーニング生活衛生同業組合

〒650-0021 兵庫県神戸市中央区三宮町1-9-1-1308 センタープラザ13F

TEL:078-322-2121 FAX:078-322-2716 MAIL:info@hyogo929.com

# セミナー&イベントスケジュール

クリーニング店経営に必要な収益力向上セミナーを多数開催!!

- 全セミナー参加費無料! お申込不要!
- セミナーの日時や内容、講師等につきましては、都合により変更となる場合がございます。
- 最新のセミナー情報はホームページをご覧ください。
- イベントは申込が必要なもの、有料のものがございます。

クリーンフェスタ HYOGO 2019  
の情報はこちらから  
<https://cf-hyogo.com>



## 7月19日(金) セミナー

**10:15~10:30**  
**(仮)最低賃金制度・各種助成金の活用等に関するセミナー**

内容はホームページにて詳細をお伝えいたします。

講師未定

**10:45~11:25**  
**新需要・スニーカークリーニング販促最前線!!**

クリーニングメリー(東京都板橋区・4店舗)では、昨年のCLEAN FESTA HYOGOで、スニーカークリーニングに魅せられ、翌月2018年8月にメニュー化スタート!!「新需要」が半信半疑であったが、三ヶ月後には…1000足集まる結果に。半年後、2000足クリーニングしました!!スニーカークリーニングは集まります!!新需要スニーカークリーニングのメニュー化、準備、販売促進方法、受付マニュアル、スタッフ受付指導、2000足洗ってもクレーム「0」の現状を…実践報告をします!!

株式会社 C&L クリーニングメリー  
代表取締役  
尾上有嘉子 氏

**11:40~13:35**  
**来店したいと思ってもらえるスタッフづくりと風土づくり ~パート・アルバイト活用法~**

- ・お客様に「来店したい!」と感じて頂ける店舗表現力を学ぶ
- ・人手不足を「仲間と乗り切る」ための「パート・アルバイトさんを活かす」事を学ぶ

株式会社 スマイル・ラボ  
代表取締役  
赤沼 留美子 氏

**13:50~14:30**  
**クリーニング業界の未来を考える**

服は「大事に着る」から「使い捨てる」時代へ。安くて丈夫な服がたくさん市場に流通し、クリーニングに出す必要のない服を着る人が多くなったことが、クリーニング業界の衰退に影響しているのは間違いありません。技術力や仕上がりなどの面で競合店との差別化を図るべきだが、待っているだけでは客に何も訴求できないため、「ワイシャツ1枚〇円」などと安さだけを競う消耗戦になってしまう。その競合店との差別化とは?クリーニング先進国として行すべき未来は?世界のクリーニング店を視察した、OLLDESIGN 株式会社、代表大西が独自の観点から講演を行います。

OLLDESIGN 株式会社  
代表取締役  
大西 良典 氏

**14:45~15:20**  
**アメリカ・カナダ クリーニング視察報告**

JCPC(日本クリーニング生産性協議会)が2018年に行ったアメリカ・カナダへの視察内容を報告。これからの日本のクリーニング業界を知る上で欠かせない海外のクリーニング事情を皆様にお伝えいたします。

講師未定

**15:40~16:10**  
**成長事業を支える人事評価制度**

毎年、200%近い成長を4年連続繰り返している、弊社の「リナビス」事業。これには各社員の成長が不可欠でした。皆様の会社には明確な目標はありますか?社員さんはなにに向かって努力をすればいいか会社と目線が一致している必要があります。東田ドライで運用している人事評価制度をご紹介します。

株式会社 東田ドライ  
東田 伸哉 氏

**16:25~17:00**  
**宅配サービス・ネットクリーニングを行ってみて**

ユニットショップとして開業から宅配サービス、ネット保管サービス。追加したサービスの現状を数字も交えてお話させて頂こうと思っております。

株式会社 ステップ  
代表取締役  
堤 芳亮 氏

**イベント**

**10:00~13:00**  
**クリーニング工場見学ツアー**

株式会社 白洋舎 様(吹田工場)の工場見学(有料)  
定員 40人(申込先着順)  
時間や人数が変更となる場合がございます。  
詳しくはホームページをご覧ください。

事前申込制  
有料

## 7月20日(土) セミナー

**10:15~10:30**  
**(仮)最低賃金制度・各種助成金の活用等に関するセミナー**

内容はホームページにて詳細をお伝えいたします。

講師未定

**10:45~11:30**  
**誰も教えてくれなかった「スーツ」の話**

「ジャパンフィット」をご存知ですか?これは海外のファッション関係者が昨今の日本におけるスーツスタイルを揶揄する造語です。日本人が欧米人と違ってカッコよくスーツを着こなせないのは、スタイルや体格の良し悪しではなく圧倒的な知識不足が原因です。本セミナーではスーツの基本からクレームをなくす仕上げのポイントや身体に合った正しいフィッティングをご紹介します。クリーニング店での稼ぎ頭である「スーツ」。ちょっとした知識で他店との差別化に繋がってませんか?

クリーニングあさの  
麻野 かずみ 氏

**11:45~12:30**  
**どうやって構成比10%の商品になったのか?【韓国のスニーカークリーニング】**

韓国ではスニーカークリーニングの点数構成比が10%近くもあるのですが、これは決して自然に需要が増えたのではなく、四半世紀に及ぶ各企業の努力の積み重ねがあったからこそなんです。今回は日本で挑戦される方々の参考になればと思い、韓国の取り組みを中心に、日本で成功されている企業のご協力も得ながら、販促を中心にお伝えして行く予定です。

Sankosha Korea CORP.  
Taesuk Kim 氏

**イベント**

**13:00~16:00**  
**クリーニング工場見学ツアー**

株式会社 ホームドライ 様の工場見学(有料)  
定員 40人(申込先着順)  
時間や人数が変更となる場合がございます。  
詳しくはホームページをご覧ください。

事前申込制  
有料

**14:00~17:00**  
**グリコピアツアー**

グリコピア神戸の工場見学(有料)  
定員 28人(抽選)  
時間や人数が変更となる場合がございます。  
詳しくはホームページをご覧ください。

事前申込制  
有料

**12:45~14:15**  
**超実践! 受付の「一声」で、あなたのお店の利益を上げる方法**

一点単価50円アップで、利益はどれくらい増やせるでしょうか?実際に事例を使ってかんたん計算、一点単価パワーを「実感」していただくと同時に、一点単価を作る女性受付スタッフさんが、ストレスなく明日から実践できる方法もお伝えします。「現場で売上をどんどん作れるお店」にしたい皆様、お待ちしております。

株式会社 チャレンジ&グロー  
代表取締役(中小企業診断士)  
小紫 恵美子 氏

**14:30~15:15**  
**カラキヤグループの外交営業の取り組みについて**

- ・外交営業の現状について
- ・グーグルマップの活用 SEOからMEOへ
- ・マンションでの営業活動について
- ・再編されるクリーニングのSCMについて

カラキヤ洗染 株式会社  
川村 昌大 氏

**15:30~16:15**  
**ロイヤルネットワークの成長戦略**

1. 15年前までの戦略  
とにかく出店を加速し単価より点数、工場では生産性を重視→結果は離職者多数、品質低下、ES低下はしたが毎年増収増益
2. この5年間の戦略  
CSとES向上、EC事業の拡大を重視→離職者が減り、お客様からの苦情も減るが減益となる
3. これからの戦略  
CSとES向上、EC事業の拡大とともに、プラスアルファの事業展開

ロイヤルネットワーク 株式会社  
代表取締役社長  
仲條 啓介 氏

**17:00~**  
**サッカー観戦ツアー**

ノエビアスタジアム神戸にて、ヴィッセル神戸 VS 横浜F・マリノスのサッカー観戦(有料)  
定員 40人(申込先着順)  
詳しくはホームページをご覧ください。

事前申込制  
有料

**キッズスペース(終日)**

会場2階にお子様のための「無料キッズスペース」をご用意しております!(お子様1人1回)  
★スーパーボールすくい  
★お菓子つかみどり  
★トランポリン

## 7月21日(日) セミナー

**9:15~9:30**  
**(仮)最低賃金制度・各種助成金の活用等に関するセミナー**

内容はホームページにて詳細をお伝えいたします。

講師未定

**9:45~10:30**  
**ウエット洗いについて**

ウエットクリーニング処理における、繊維の種類に適合した、洗剤及び加工剤の使い分けや特徴などを専門家の視点から解説いたします。

松井化学 株式会社  
代表取締役  
松井 喜教 氏

**10:45~12:15**  
**モチベーションはどこからやってくるのか**

「働き方改革」をどう受け止めるか、がテーマです。ヒントは「プロ意識」にあります。指示されたことをただこなすのではなく、自分の仕事が世の中にどんな影響を与えているのか?どんな人に喜ばれているのか?まずは「思考」することから始めるのです。思考して行動し、手ごたえを得ると「うれしさ」を感じ「やりがい」が生まれます。「モチベーション」というものは、働くことの喜びと共にあるものなのです。そんな内容を、事例を交え、「はたらく意味」を分かりやすくお伝えします。

ライズマーケティングオフィス 株式会社  
田中 みのる 氏

**イベント**

**10:00~13:00**  
**クリーニング工場見学ツアー**

株式会社 ホームドライ 様の工場見学(有料)  
定員 40人(申込先着順)  
時間や人数が変更となる場合がございます。  
詳しくはホームページをご覧ください。

事前申込制  
有料

**13:00~16:00**  
**クリーニング工場見学ツアー**

株式会社 ステップ 様の工場見学(有料)  
定員 10人(申込先着順)  
時間や人数が変更となる場合がございます。  
詳しくはホームページをご覧ください。

事前申込制  
有料

**12:30~13:15**  
**スニーカーだけでは終わらない...新需要創造への挑戦 第二弾!?**

昨年のCLEAN FESTA HYOGOにてご案内申し上げたスニーカークリーニングは、多くの方から予想を上回る反響を頂き、日本にスニーカークリーニングの文化を創造するきっかけになったのでは?と感じる次第です。今年も、ここ神戸から私達ホームドライのスニーカーに続く新需要創造への挑戦をお話しさせていただきます。私達は、挑戦し続ける事に価値があると信じています。共に挑戦して下さる方々をお待ちしております。

株式会社 ホームドライ  
常務取締役  
太白 守貞 氏

**13:30~14:15**  
**その事故、弁償しなくてもいいです!**

クリーニング現場で発生する様々な事故。多くの場合、我々クリーニング業者が理不尽な思いをしながら泣く泣く賠償しているのではないのでしょうか?しかし、過去の統計からクリーニング事故の2/3は、製品の問題または消費者の取扱上の問題であり、貴社の責任ではないのです。では、なぜ賠償してしまうのか?それはズバリ貴社が「原因と責任所在を知らないから」「事故を起こさないための対策を施していないから」に他なりません。今回は、知っておくだけで弁償しなくてもよければいい、消費者からの信頼も失わない、あるいは事故を起こさないためにどうすればいいの?という大切な情報を凝縮してお話し致します。

一般社団法人 関西繊維商品めんてなんす研究会  
専任講師  
西山 誠 氏

**14:30~15:15**  
**女子大生のファッション・洗濯・クリーニング事情調査報告**

低価格カジュアルファッションの浸透や人口減少など、ますます将来の不安が拭えないクリーニング業界ですが、お店のサービスを考えたり売り込みたりする際、意外と「クリーニング店目線」でしか見えていないことも多いはず。例えば今の女子大生は一体どんなファッションを好み、衣類をどのように洗濯し、そしてどのようにクリーニング店を選び、利用しているのか。そんな若い一般消費者のファッションやクリーニング事情を知ること、今後クリーニング店が生き残っていくために必要なヒントを得られるかもしれません。

武庫川女子大学  
生活環境学部生活環境学科 生徒

**14:00~17:00**  
**グリコピアツアー**

グリコピア神戸の工場見学(有料)  
定員 20人(抽選)  
時間や人数が変更となる場合がございます。  
詳しくはホームページをご覧ください。

事前申込制  
有料

**キッズスペース(終日)**

会場2階にお子様のための「無料キッズスペース」をご用意しております!(お子様1人1回)  
★スーパーボールすくい  
★お菓子つかみどり  
★トランポリン

### 1. 業者・メーカーの皆様のために

多くのクリーニング店や消費者の皆様は、より良いサービスを、より安く提供できることを望んでいらっしゃいます。

そのために必要となってくるのが日進月歩の優れた機械や資材。業者やメーカーの皆様には出展していただくことで新商品や御社の強みとなっている商品・サービスなどを直接クリーニング店の皆様にご説明いただけます。きっと必要としている方がいらっしゃると思います。



### 2. クリーニング店の皆様のために

クリーニング業界でこれからは事業を続けていくためには、他のクリーニング店との差別化を図ることが必要不可欠となります。

そのためにはよりよい機械や資材を活用し、サービスの質とコストダウンを図っていかなくてはなりません。

クリーンフェスタ HYOGOでは、さまざまな機械や資材のメーカーに出展していただけます。

そこで出会った商品をお店で活用することで、さらなる経営の健全化を進めて下さい。



### 3. 消費者の皆様のために

クリーンフェスタ HYOGOは業者やメーカーの皆様、クリーニング店の皆様、双方をマッチングすることでクリーニング業界を活性化することを目的の一つとしていますが、これは業界のためだけではありません。

クリーニング業界が活性化することで消費者の皆様へよりよいサービスを、より低コストで提供することができる。

それにより多くの方に幸せになっていただきたい、この展示会にはそんな願いが込められています。



クリーニング関連の機械や資材、サービスに関する企業や団体、そしてクリーニング業界だけでなく様々なビジネスに関する企業も含めて約60社以上が集結いたします！

実際に機械を動かし実演するブースもございますので、最新の機械の動作を間近でご覧いただけます。日々、様々な問題を解決するべく新しい機械や資材、サービスを開発されている企業の製品などが一同に会するこの機会にぜひお越しください！

アイナックス 稲本 (株)  
 (株) ア オ イ 商 会  
 ア ク ア (株)  
 (株) ア ソ ポ リ  
 (株) ア ト ミ ッ ト  
 ア ン ド オ ン (株)  
 (株) 石 井 文 泉 堂  
 不 入 流 神 戸  
 (株) エ リ ア ネ ッ ト ワ ー ク  
 大 阪 ガ ス (株)  
 小 片 鉄 工 (株)  
 (株) オ リ タ ニ  
 カ ミ ナ ガ 販 売 (株)  
 (有) 川 本 商 事  
 (株) 環 境 ラ ボ  
 (株) 共 生 社  
 ケ イ ビ ー カ ン パ ニ ー (株)  
 (有) コ ス モ 超 音 波 研 究 所  
 (株) サ ム ソ ン  
 (株) サ ン 京 都

(株) 三 幸 社  
 三幸社フィルム & サプライ(株)  
 (株)C&L・ハズさない販促実践報告会  
 シ ス テ ム 開 発 (株)  
 (株) ジ ャ ヴ ス  
 (株)ジャパンビバレッジウエスト  
 (株) シ ン タ ク  
 (株) 双 立  
 (有) 高 嶋 機 工  
 (有) 宝 田 商 店  
 (株) 竹 本 商 店  
 (株) ツ ー ・ エ ム 化 成  
 T - ク ラ フ ト  
 (株) テ イ ク ネ ッ ト  
 (株) デ ジ ジャ パ ン  
 東 京 オ ー タ ス (株)  
 東 信 精 機 (株)  
 (株) T O S E . I  
 直 本 工 業 (株)  
 (株) ナ カ ノ

(株) 中 村 商 店  
 日 華 化 学 (株)  
 (株) 日 本 シ ー リ ン グ  
 (株)日本ソフトウェアシステム  
 (株) ビ ク タ ー 特 販  
 (株) V I P グ ロ ー バ ル  
 廣 瀬 商 事 (株)  
 (株) F u n F u s i o n  
 (株) フェールムラカミ  
 (株) 松 本 日 光 舎  
 (株) 丸 一  
 マ ル ソ ー 産 業 (株)  
 三 ツ 星 貿 易 (株)  
 (株) メ ル シ ー  
 (株) ヤ マ ト  
 (株) 山 本 製 作 所  
 (株) ラ イ ト  
 ラ ク ナ 油 脂 (株)  
 ワ イ エ イ シ イ マ シ ナ リ ー (株)  
 (50音順・敬称略)

